

Mr. ANTE MATEŠIĆ
Mr. ANTE MAVER
RO PTT promet
Split

Promet i promet
Stručni rad
UDK: 656.8+656.7:338.44
Primljeno: 15.05.1989.
Prihvaćeno: 12.12.1989.

INTEGRACIJA PTT-a I AMADEUSA-a U CILJU POBOLJŠANJA TURISTIČKE PONUDE

SAŽETAK

U radu se obrazlaže značaj kompjutorskog sustava AMADEUS, zajedničkog sistema većeg broja evropskih avio-kompanija za rezervaciju i prodaju avionskih karata i drugih usluga. Budući da su u taj sistem uključeni i značajniji putnički agenti, hotelski lanci, turističke agencije, rent-a-car udruženja i mnoge saobraćajne organizacije, predlaže se uključivanje u taj sistem i naše PTT-organizacije, što bi za tu organizaciju, a i za naš turizam, bilo od znatne koristi.

1. UVOD

PTT, kao složeni sistem karakterizira veliki broj distociranih jedinica u svojoj mreži, stalna transportna aktivnost, različite tehnološke operacije, kao i veliki broj ulaznih i izlaznih veza sa svojim okruženjem, s kojim se nalazi u stalnoj interakciji, što je inače i posljedica funkcije.

Nagli razvoj turističke privrede neminovno je doveo do masovnih pokretanja stanovništva iz zaostalih planinskih u privredno cvjetajuće priobalno područje. Veća turistička središta, sa svim pratećim privrednim i kulturnim strukturama, odjednom su se našla s veoma oskudnom PTT-mrežom i skladno tome neadekvatnim i nedovoljno kvalitetnim PTT-uslugama.

Suočen s tako složenom problematikom PTT teži poboljšanju kvalitete usluživanja modernizacijom kao i uvođenjem novih usluga. Jedna od novih usluga je integracija u AMADEUS zbog poboljšanja usluživanja turističke klijentele u vrijeme turističke sezone.

2. UKRATKO O AMADEUS-u

AMADEUS je zajednički kompjuterski sistem većeg broja evropskih avio-kompanija. Njihov cilj je rezerviranje i prodaja avionskih karata, odnosno raznih drugih usluga, povezanih s putovanjima i turizmom. U sistem se istovremeno uključuju značajniji putnički agenti, hotelski lanci, rent-a-car udruženja, transportna poduzeća i sistemi, kao i turističke agencije.

AMADEUS je stvoren u Evropi, a njegov cilj je globalni sistem komunikacija i distribucije poslovno-putničkih informacija.

Ovaj sistem omogućava svim članovima u Evropi ulazak u svijet. Jugoslavija će pomoću AMADEUS-a postati dio globalne komunikacije bez koje se poslovanje u bliskoj budućnosti neće moći ni zamisliti. AMADEUS će omogućiti kontroliranje domaćeg tržišta, sniženje zajedničkih troškova posredovanja informacija, kao i ekvivalentno i istovremeno neutralno predstavljanje svake informacije na tržištu.

U sistemu deregulacije cijena usluga i svjetske podjele tržišta, korisnik će sve više tražiti kompletnu informaciju za putovanja. On će se obratiti onoj agenciji koja posjeduje kompletnu, momentalnu informaciju o svim traženim podacima kojima raspolažu svjetski sistemi.

Osim različitih oblika ponude avio-kompanija, preko AMADEUS-a bit će i prodaja niza drugih putničkih usluga, od hotela, iznajmljivanja automobila, putovanja vlakom, putničkih programa.

Svaka ponuda će biti lojalno predstavljena, a sve informacije neutralno posredovane.

3. INTEGRACIJA PTT-a I AMADEUS-a ZBOG POBOLJŠANJA TURISTIČKE PONUDE.

Mnogomilijunska premještanja ljudi nužno dovode do različitih utjecaja na prostore kojima se oni kreću i na ljude s kojima se na tim putovanjima sreću. Suvremeni turizam ne bi se mogao pretvoriti u tako značajnu, široku i složenu pojavu, kad ne bi vršio raznolike i vrlo važne utjecaje i kad ne bi imao povoljne učinke na sve njegove sudionike. Zbog složenosti turizma i višestrukosti njegova djelovanja, dade se zaključiti da postoje brojni činitelji koji ga uvjetuju. Tri su osnovne skupine tih činitelja, i to:

- činitelji potražnje ili pokretački činitelji,
- činitelji ponude i
- posrednički činitelji.

PTT se svrstava u skupinu činitelja ili faktora turističke ponude i to u tzv. receptivne faktore ponude. Značajke receptivnih faktora su u namjeni prihvata turista u mjestu boravka koji omogućavaju i pružaju sve sadržaje od rekreacijskih do najintimnijih potreba.

Za PTT se može istaći da je gotovo primarna čovjekova potreba, koja je po svom djelovanju prilično fiksirana i nepromjenjiva, nenadomjestiva, a u odnosu na množinu sekundarnih čovjekovih potreba bez konkurencije.

Koliko je PTT danas doista kvalitetan činitelj turističke privrede i turističke ponude u pružanju svih usluga, otvoreno je pitanje. PTT se još uvijek sporo i vrlo teško prilagođava svojoj značajnoj ulozi nezabildanog činitelja kvalitetne i cjelovite turističke ponude.

Također je potrebno konstatirati da klasični način usluživanja i klasične PTT-usluge, iz godine u godinu su u opadanju, te da PTT mora tražiti nove usluge i početi sa prestrukturiranjem kako vrsta usluga tako i načina usluživanja i svoje dostupnosti.

AMADEUS pruža PTT-u velike mogućnosti, tako da bi jedinice PTT-mreže na turističkom području tokom turističke sezone mogle postati i turistički biro, odnosno turističke agencije.

Ovo navodimo iz razloga dostupnosti i razgranate mreže izvršnih PTT-jedinica, tako da turističke agencije ne moraju izgrađivati skupe objekte koji će biti u funkciji samo kratko vrijeme. Budući da je PTT nezaobilazan u može preuzeti funkciju i turističkog agenta, tako da turista opavi sve na jednom mjestu, da bude zadovoljan, te da svojom propagandom može utjecati i na veći turistički priliv slijedećih godina.

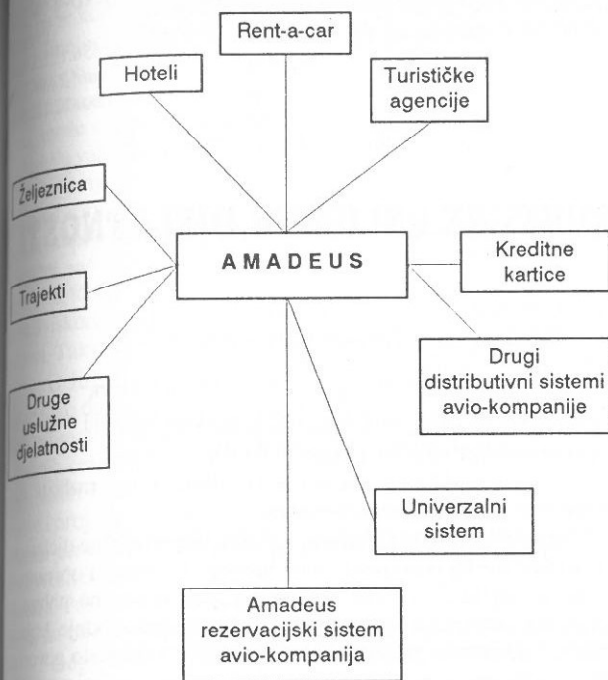
Kako integrirati PTT i AMADEUS, pitanje je koje zasluhuje punu pažnju i vrlo iscrpan odgovor.

Na slici 1 dajemo prikaz strukture AMADEUS-a.

SUMMARY

INTEGRATION OF POSTAL SERVICE INTO AMADEUS WITH THE OBJECTIVE OF ADVANCED TOURIST SERVICES SUPPLY

This paper deals with respective significance of the AMADEUS CRS as a common system of many European airlines. In the light of the fact that some major travel agents, hotel chains and tour operators, car-rental companies and many transportation companies have already joined the system the authors advocate the inclusion in this system of our Posts, which may prove to be of major advantage to our tourist industry.



Slika 1. Prikaz AMADEUS-a, uslužnog informacijskog sistema

Iz slijedećeg prikaza se vidi da će AMADEUS biti dostupan svima koji se žele uključiti i davati usluge iz bilo koje od naznačenih tercijarnih djelatnosti.

Dakle, PTT može kao tercijarna djelatnost biti uključen kroz segment druge uslužne djelatnosti, s tim da obavlja i druge usluge dostupne AMADEUS-om.

Pored samog uključanja mora postojati i oprema koja je nužna da bi se PTT mogao uključiti.

Uključenje u AMADEUS može se izvršiti opremom IBM UNISYS, budući da je i u konceptu stvaranja AMADEUS-a predviđeno da jedna od navedenih oprema može biti uključena u sistem (50:50).

PTT kao nosilac sistema komunikacija, mora vidjeti svoju ulogu i u izgradnji telekomunikacijskog sistema, odnosno u racionalnijem korištenju postojećih, tako da se ne bi dogodilo da korisnici AMADEUS-a moraju graditi paralelne komunikacijske sisteme koji su PTT-u konkurentni.

4. ZAKLJUČAK

Sumirajući naprijed navedeno možemo zaključiti da PTT sistem mora nužno težiti prestrukturiranju usluživanja. Dosađajuća inertnost prilagodavanja PTT-a svim promjenama u okruženju ne bi smjela ostati na ovom nivou, PTT se mora mijenjati, mora postati dinamički sistem.

AMADEUS PTT-u pruža niz mogućnosti, kako i na koji način se uključiti u svjetske tokove, kako što bolje da PTT iskoristi svoju skupu i ponekad neracionalnu mrežu izvršnih PTT-jedinica.

Integracija PTT-a i AMADEUS-a doprinijet će boljem, potpunijem usluživanju korisnika, neće doći do gradnje paralelnih kapaciteta, kako telekomunikacijskih tako i objekata za usluživanje turističke klijentele.

Zadovoljstvo korisnika i finacijski efekti neće izostati, poslovi će se davno očekivani sklad ponude i potražnje, turista će obaviti sve na jednom mjestu tako da će i PTT i turistička privreda znati što im je raditi i međusobno se dopunjavati.